



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

Dipartimento di
Economia e Management



FEDERMANAGER

FEDERAZIONE NAZIONALE DIRIGENTI AZIENDE INDUSTRIALI



NON
PROFIT
NETWORK
CSV TRENTO



FONDAZIONE
TRENTINA
PER IL VOLONTARIATO
SOCIALE



EURICSE
Knowledge for a Social Economy



CONFINDUSTRIA TRENTO



MANAGERITALIA
TRENTO-ALTO ADIGE
TRENTO-SÜDTIROL



#PRIOR
ITALIA



FONDAZIONE
CARITRO

CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO



MIC
MEDIOCREDITO
INVESTITIONSBANK
TRENTO ALTO ADIGE SÜDTIROL



CONSOLIDA
CONSORZIO COOPERATIVE SOCIALI TRENTO



TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE



WELFARE
KM ZERO

iniziativa
«Accompagnami»

seconda edizione

2020

OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA:

- offrire un **percorso** per **Enti di Terzo Settore** che intendono **avviare** o **perfezionare imprese sociali**
- facilitare **comunità di dialogo** e **collaborazione** tra sistema *non-profit* e sistema *profit* per un reciproco scambio (e *contaminazione*) di **competenze** ed **esperienze**
- **fornire strumenti** di lavoro utili ad ETS per programmare e svolgere al meglio le proprie attività

risultati attesi

nascita di **comunità di dialogo** tra diverse realtà che:

- sperimentano **strumenti di innovazione** sociale con logiche di collaborazione e di filiera
- mettono a *fattor comune* **competenze, risorse, attrezzature, spazi**
- interagiscono tra loro e con **altri interlocutori** (pubblica amministrazione, società civile, realtà di impresa) ampliando le reti e le opportunità

LA PARTNERSHIP:

l'iniziativa viene promossa e realizzata da **Fondazione Caritro** grazie alla **collaborazione** tra **diversi enti** rappresentativi della **comunità** trentina che mettono a disposizione ingredienti cruciali:

- **risorse umane** (formatori, tutor, giovani tirocinanti, facilitatori)
- **canali di comunicazione** e diffusione
- capacità di **networking**

BUSINESS COMMUNITY

Confindustria Trento
FederManager
ManagerItalia
Fondazione
PRIORITALIA
MEDIOCREDITO

SOCIETÀ CIVILE

Fondazione
Trentina per il
Volontariato sociale
CSV-Non Profit
Network
CONSOLIDA

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

PAT - Servizio
politiche sociali
TRENTINO
SVILUPPO

ENTI DI FORMAZIONE

Università di
Trento-
Dip.Economia
EURICSE

Accompagnami 2.0 – tempistiche

Termine adesioni
17 febbraio

Composizione gruppi
fine febbraio

Termine idee di IS
25 maggio

Selezione idee
maggio

Termine business plan
30 settembre

Selezione business plan
ottobre

1) **AVVICINAMENTO**
all'approccio manageriale

**incontri laboratoriali
divisi in gruppi**

durata: **3 mesi**
(marzo-maggio)

formatori ed **esperti** propongono:

- informazioni e nozioni
- esempi di buone pratiche
- casi concreti dei partecipanti

2) **ACCOMPAGNAMENTO**
alla realizzazione
del *business plan*

**tutoraggio per analisi e
stesura *business plan***

durata: **4 mesi**
(giugno-settembre)

esperti del *profit* facilitano il **piano di
sviluppo operativo** delle migliori idee di
impresa sociale presentate a fine fase 1)

3) **AFFIANCAMENTO**
sul campo per l'avvio
esecutivo dell'impresa
sociale

**tutoraggio di esperti e
giovani facilitatori**

durata: **5 mesi**
(ottobre-febbraio '21)

esperti del *profit* e **giovani facilitatori**
supportano la **fasi di avvio** delle attività
per i migliori *business plan* presentati a
fine fase 2)

formazione dei gruppi da macro-ambiti produttivi



perché la divisione dei laboratori in gruppi?

per facilitare:

- **conoscenza** reciproca
- condivisione di **interessi/intenti/esperienze**
- dialogo costruttivo su **idee/problemi**
- condivisione di **risorse/ competenze/ attrezzature/ spazi**
- **rete/filiera produttiva** per migliorare efficacia/efficienza del progetto imprenditoriale

modalità di gestione dei laboratori

formatori ed **esperti** della *business community* offrono:

- **informazioni e nozioni** contestualizzate all'ambito del gruppo
- **testimonianze di esperienze** virtuose locali e nazionali
- approfondimento su **casi pratici e concreti** dei partecipanti

chi partecipa per gli enti di terzo settore

sarebbe auspicabile la partecipazione ai laboratori con **due profili**:

- **di indirizzo** (presidente, consigliere)
- **di gestione** (direttore, staff)

sede degli incontri

gli incontri potranno svolgersi in **modo itinerante** presso le sedi delle realtà partecipanti a ciascun gruppo oppure presso la **sede di Trento della Fondazione Caritro** in Via Calepina n. 1

date degli incontri

in linea di massima e salvo alternative da concordare tra gruppi:

- ogni **15 giorni**
- **mercoledì** pomeriggio
- dalle **17.00** alle **19.00**

tematiche principali

analisi dei bisogni e bilanciamento tra **obiettivi sociali** e logiche **manageriali**

pianificazione strategica a medio-lungo termine

gestione di **governance, organizzazione e ruoli**

sostenibilità economico-finanziaria

principi di marketing (prodotto, distribuzione, prezzo, comunicazione)

le **realità di terzo settore**
interessante a partecipare al percorso
devono compilare il **modulo di adesione**
pubblicato sul sito ***fondazionecaritro.it***

entro le ore 17.00 del
lunedì 17 FEBBRAIO 2020