

Avviso 3/2016

***Caratteristiche distintive ed indicazioni per la
presentazione dei Piani formativi***





DIGITALIZZAZIONE

OBIETTIVO

Il tema

AVVISO 3/2016

Piano nazionale *Industria 4.0* – Legge di bilancio (all. b/art. 3)

Supportare la diffusione della cultura digitale attraverso Piani formativi finalizzati allo sviluppo di competenze specifiche per la trasformazione digitale

**Aree di intervento
finanziabili**

AREA 1
PROGETTARE UN
PIANO DI
TRASFORMAZIONE
DIGITALE

AREA 2

- GESTIRE DATI E INFORMAZIONI COME RISORSE PER IL BUSINESS
- INNOVARE PROCESSI PRODUTTIVI
- PROMUOVERE LA PROPRIA AZIENDA
- GARANTIRE LA SICUREZZA E PRIVACY
- COMMERCIALIZZARE



Caratteristiche distintive

Risorse	5 milioni
Destinatari	Aziende aderenti e loro dirigenti
Finanziamento	15.000 per azienda
Vincoli di partecipazione	<ul style="list-style-type: none">- Non più di un Piano per la stessa azienda- GI con meno di 15.000 euro sul CF
Modalità di presentazione	<ul style="list-style-type: none">- On line e upload Termine unico di presentazione dal 16/1/17 al 2/3/17
Durata	Max. 210 gg dall' approvazione

Procedura

- Ampliata la tempistica per l'elaborazione e presentazione dei Piani
- Inserito un limite massimo di caratteri per compilazione formulario
- Semplificata la procedura di upload
- Chiarito il processo di valutazione formale

L' Avviso è una procedura selettiva che prevede una doppia valutazione:

- ▶ Formale, a cura della struttura del Fondo di tutti i Piani che arriveranno entro le ore 13.00 del 2 marzo 2017.
- ▶ Qualitativa, a cura di una Commissione esterna sulla base dei criteri di valutazione stabiliti dall' Avviso (cfr. all. I - Avviso)

Al termine della valutazione viene redatta una graduatoria di merito.

La valutazione qualitativa si effettua su ogni sezione del Piano formativo:

1. Obiettivi e finalità
2. Analisi della domanda
3. Intervento formativo
4. Monitoraggio e valutazione
5. Dimensioni del Piano e del finanziamento

Elementi di qualificazione del Piano

Obiettivi e finalità

- Chiarezza del **contesto** in cui opera l'azienda
- Chiarezza delle **motivazioni** del Piano
- Coerenza tra **obiettivi** del Piano e Area di intervento dell' Avviso
- Chiarezza del collegamento tra gli obiettivi formativi, la **crescita manageriale e l'incremento della competitività aziendale**
- Presenza di **risultati/prodotti** concreti a chiusura del Piano

Elementi di qualificazione del Piano

Analisi della domanda

- Chiarezza degli **strumenti** utilizzati ed evidenza dei **risultati**
- **Focalizzazione** sull'azienda, no a descrizioni generiche, teoriche e astratte (es. a cosa è e a cosa serve l'analisi della domanda)

Elementi di qualificazione del Piano

Intervento formativo

- **Coerenza** tra contenuti e Area intervento dell' Avviso
- **Personalizzazione** degli interventi sulle caratteristiche dell' azienda
- No al **mix di contenuti**
- No a **training per introduzioni di software** e ad interventi su **soft skills** non inquadrabili in processi di innovazione digitale e di miglioramento delle performance aziendali

Elementi di qualificazione del Piano

Monitoraggio e valutazione

- **Coerenza** con le caratteristiche del Piano (evitare sistemi sovradimensionati)
- **Focalizzazione** sull'azienda, no a descrizioni generiche, teoriche e astratte
- Attenzione alla **valutazione degli impatti**

Dimensioni del Piano

- Congruità del **numero di ore** rispetto alla tipologia di intervento
- Coerenza tra **costi e attività** proposte

Ricapitolando.....

- ▶ **Qualità delle proposte**, puntando su iniziative personalizzate e contestualizzate rispetto alle aziende
- ▶ **Focalizzazione delle proposte** su azioni strategiche a supporto della competitività in chiave digitale
- ▶ **Sequenzialità** tra obiettivi del Piano, risultati dell'analisi della domanda e interventi proposti
- ▶ **No alla fretta** della presentazione, ma programmare in tempo utile la **condivisione** della proposta con le Parti Sociali.

Buona formazione digitale!

*Per info e chiarimenti
avviso3-2016@fondirigenti.it*

